

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Cajamarca - 2015

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	68	Soy ama de casa	36
Masculino	32	Trabajo para el sector privado	22
Total 100%		Soy trabajador independiente	21
		Soy estudiante	12
		Trabajo para el sector público	8
		Soy jubilado, cesante, pensionista	1
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18-24 años	19	Ama de casa	36
25-34 años	17	Empleado en servicios, comercio, vendedor	18
35-44 años	26	Profesional técnico	13
45-64 años	38	Estudiante	12
Promedio (en años)	39	Obrero, artesano, agricultor	9
Total 100%		Profesional ejecutivo	9
		Jubilado, cesante	1
		Alto funcionario (público o privado), director de empresa	*
		Otros	2
		Total 100%	
		*Porcentaje menor a 1%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	61	Si	71
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	39	No	29
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %		
A/B	43		
C	57		
Total 100%			
Grado de instrucción	Total %		
Sin estudios / Primaria incompleta	-		
Primaria completa / Secundaria incompleta	4		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	29		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	46		
Superior universitaria completa	18		
Post grado / Maestría	3		
Total 100%			

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Salir con la familia	33	Si	18
Descansar / relajarse	30	No	82
Conoces nuevos lugares	14	Total 100%	
Diversión	12		
Conocer atractivos turísticos	4		
Salir de Rutina	4		
Conocer otras costumbres	3		
Total múltiple			
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	34	Costo del transporte al lugar visitado	64
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	29	Restaurantes donde acudir	57
Internet / páginas web	28	Lugares turísticos para visitar	55
Publicidad en Tv	8	Costos de alojamiento y sus características	50
Artículos en diarios o revistas	1	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	30
Total 100%		Distancia y rutas de acceso	18
		Condiciones y vías de acceso	17
		Lugares de diversión nocturna	1
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	

Perfil del Vacacionista Nacional que visita

Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %
Paisajes / naturaleza	65
Variedad de atractivos turísticos	29
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	29
Lugar tranquilo / sin bulla	27
Clima cálido	22
Buena comida / buena gastronomía	20
Lugar seguro	17
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	13
Clima seco	7
Corta distancia	5
Total múltiple	

Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Internet	97
A través de familiares y amigos	33
Agencias de viajes / turismo	2
Folleto turísticos	2
Entre los amigos y familiares	1
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Razones porque las que no buscó información antes del viaje	Total %
Ya he visitado el lugar/ ya lo conozco	26
Ya tenía referencias del lugar	25
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	25
Tengo familiares que viven en el lugar	23
Prefiero ir a la aventura / conocer por mi cuenta / improviso	1
Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%	

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %
Si	65
No	35
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado	Total %
Tengo familia/ amigos que viven en el lugar	34
Viaje anteriormente por recreación	22
Mis padres son de allá	13
Viaje anteriormente por trabajo	13
He nacido/ vivido allá	10
Viaje anteriormente por estudio	8
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %
De 1 a 3 noches	23
De 4 a 7 noches	48
De 8 a 14 noches	19
De 15 a 28 noches	6
De 29 noches a más	4
Promedio (noches)	7
Mediana (noches)	5
Total 100%	

Grupo de viaje	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	54
Sólo (sin compañía)	18
Con amigos o familiares, sin niños	11
Con mi pareja	11
Con amigos o familiares, con niños	6
Total 100%	

Medio de transporte utilizado	Total %
Ómnibus/ bus interprovincial	82
Avión/ Avioneta	13
Movilidad particular de un familiar/ amigo	4
Auto propio	1
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje	Total %
Menos de 100 soles	3
De 100 a 199 soles	11
De 200 a 299 soles	21
De 300 a 399 soles	21
De 400 a 499 soles	11
De 500 a 599 soles	12
De 600 soles a más	21
Promedio (en nuevos soles)	S/. 443
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
1 persona	27
2 personas	19
3 personas	26
4 personas	16
De 5 personas a más	12
Promedio (personas)	3
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	96
Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	92
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	87
Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	73
Alojamiento	38
Compra de artesanías	36
Diversión nocturna (discotecas, videopub, peñas, etc.)	28
Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	8
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Si	2
No	98
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Perfil del Vacacionista Nacional que visita

Tipo de alojamiento utilizado	Total %	Financiamiento del viaje	Total %
Alojamiento pagado	38	Ahorros	88
Hotel	25	Con el sueldo del momento	15
Hostal/Casa de hospedaje	13	Tarjeta de crédito	9
Bungalows, Albergues	*	Préstamo bancario	2
Casa de familiares, amigos	59	Lo pagó alguien más/me invitaron	*
Casa propia	3	Total múltiple	
Total 100%			

Organización del viaje	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	95
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	*
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	5
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %	Compra de artesanías	Total %
TURISMO DE NATURALEZA	68	SÍ COMPRA ARTESANÍA	19
Pasear al campo / por zonas naturales	60	Adornos	11
Pasear por lagos, lagunas y ríos	44	Pulseras, collares, llaveros	6
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	29	Cerámica	4
Visitar reservas naturales	20	Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	3
Observación de aves	10	Jarrones y vasijas	3
TURISMO URBANO	80	Retablos y cuadros	1
Pasear por parques / plazas	66	Total múltiple	
Visitar iglesias, catedrales, conventos	55	Atractivos visitados	Total %
Visitar inmuebles históricos y monumentos	30	Baños del Inca	68
Ir a centros comerciales	11	Plaza de Armas de Cajamarca	31
Realizar city tour guiado	7	Cerro Santa Apolonia (Mirador)	16
COMPRAS	51	Granja Porcón	14
Dulces típicos	31	Cuarto de Rescate	14
Productos comestibles no dulces	26	Ventanillas de Otuzco	14
Artesanía	19	Catedral de Cajamarca	14
Artículos de vestir	18	Iglesia Belén	5
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	13	Hacienda Collpa	4
Ir a discotecas / pubs	10	Complejo Arqueológico Cumbemayo	4
Ir a peñas y shows folklóricos	5	Total múltiple	
Asistir a conciertos y festivales no folklóricos	*		
TURISMO CULTURAL	64		
Visitar sitios arqueológicos	46		
Visitar museos	21		
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	20		
Participar en festividades locales	10		
Participar en festividades religiosas	4		
Visitar chamanes / curanderos	*		
TURISMO DE AVENTURA	*		
OTROS	74		
Visitar aguas termales	69		
Visitar criaderos	10		
Ir a zoológicos	4		
Ir a parques de diversión	4		
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	*		
Total múltiple			

*Porcentaje menor a 1%

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 3,223 encuestas (4% visitaron el departamento de Cajamarca).

Trabajo de campo: Julio 2015 (1ra. medición), Octubre 2015 (2da. medición) y Enero 2016 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.